

Digitale Innovationen in der Pflege: Servier vergibt „i-care-Award“ 2026

- **Pflege menschlicher gestalten**
- **Bewerbungsschluss 31. Mai 2026**
- **Preisverleihung beim Deutschen Pflegeetag 2026**

München, 01. April 2026 – Digitale Innovationen können den Pflegealltag spürbar verbessern: Sie entlasten professionell Pflegende und schaffen Raum für mehr direkte Zuwendung. Mit dem „i-care-Award“ zeichnet das internationale, private Pharmaunternehmen Servier auch 2026 wieder Startups und junge Unternehmen aus, die digitale Lösungen für eine menschlichere Pflege entwickeln. Die Preisverleihung findet am 12. November 2026 im Rahmen des Deutschen Pflegetages in Berlin statt.

Der „i-care-Award“ honoriert bis zu zwei digitale Innovationen, die Pflegenden in ambulanten Diensten, Tagespflegeeinrichtungen, Krankenhäusern oder stationären Einrichtungen helfen, mehr Zeit und Qualität in den direkten Kontakt mit Patient:innen und pflegebedürftigen Menschen zu investieren – und damit die Pflege menschlicher zu gestalten. Denn für zwischenmenschliche Zuwendung bleibt im Alltag oft zu wenig Zeit.

Digitale Lösungen sichtbar machen und in die Praxis bringen

Als Initiator des Preises verfolgt Servier das Ziel, digitale Innovationen zu entdecken, zu fördern und ihre Bekanntheit zu steigern. Die ausgezeichneten Projekte erhalten eine Förderung von 7.500 Euro. Eine interdisziplinäre Jury entscheidet über die Preisvergabe.

„Servier wurde vor über 70 Jahren mit dem Anspruch gegründet, Innovationen zu entwickeln, um die Gesundheit zu fördern und nachhaltig Verantwortung zu übernehmen – für Patientinnen und Patienten ebenso wie für die Gesellschaft“, sagt Oliver Kirst, Geschäftsführer der Servier Deutschland GmbH. „Mit dem i-care-Award fördern wir daher gezielt digitale Innovationen in der Pflege – und leisten damit einen Beitrag für eine zukunftsfähige Versorgung, bei der mehr Zeit für die zu Pflegenden bleibt.“

„Die Vorstellung innovativer Konzepte zur Verbesserung der pflegerischen Versorgung ist ein zentraler Bestandteil im Kongressprogramm des Deutschen Pflegetages. Daher widmen wir digitalen Entwicklungen in der Pflege auch 2026 die eigene Programmsäule „Pflege.ernetzt“. Wir freuen uns sehr über das Engagement unseres langjährigen Premiumpartners Servier, mit dem ‚i-care-Award‘ digitale Innovationen in der Pflege zu fördern und als Highlight des Kongressprogramms öffentlichkeitswirksam auf dem Deutschen Pflegeetag auszuzeichnen“, sagt Jürgen Graalman, Geschäftsführer der Deutscher Pflegeetag Servicegesellschaft mbH.

Bewerbungsanforderungen „i-care-Award“ 2026

Bewerben können sich Unternehmen mit Sitz im deutschsprachigen Raum (DACH), die zum Zeitpunkt der Bewerbung weniger als zehn Jahre bestehen und unter 100 Mitarbeitende beschäftigen. Die

eingereichten digitalen Produkte oder Lösungen dürfen frühestens seit dem Jahr 2020 vermarktet werden.

Die Bewerbungsunterlagen stehen unter www.servier.de/i-care-award zum Download bereit. Dort finden Interessierte auch weiterführende Informationen zu Datenschutz und bisherigen Preisträgern. Bewerbungsschluss ist der 31. Mai 2026. Fragen zur Ausschreibung beantwortet das Team unter i-care-Award-de@servier.com.

Über Servier

Servier ist ein global agierendes und forschendes Pharmaunternehmen, das als private Stiftung geführt wird. Gegründet, um uns der Gesundheit und dem Wohl von Patient:innen zu verpflichten, binden wir die Bedürfnisse von Patient:innen von der Forschung und Entwicklung bis hin zur Bereitstellung unserer Medikamente mit ein.

Als weltweit führendes Unternehmen im Bereich kardiovaskulärer und venöser Erkrankungen verfolgt Servier das Ziel, sich als führender Innovator noch stärker in der Hämatologie/Onkologie zu etablieren und in der Neurologie zu entwickeln.

Der Konzern beabsichtigt, zielgerichtete Therapien anzubieten, insbesondere bei seltenen onkologischen und neurologischen Erkrankungen, und investiert rund 20 Prozent seiner Pharma-Umsatzerlöse in Forschung und Entwicklung.

Servier hat seinen Hauptsitz in Frankreich, beschäftigt mehr als 20.000 Mitarbeitende und erwirtschaftete im Geschäftsjahr 2024/2025 Umsatzerlöse in Höhe von 6,9 Milliarden Euro in mehr als 130 Ländern.

In der 1996 in München gegründeten deutschen Niederlassung werden innovative Therapien insbesondere in der Hämatologie/Onkologie vertrieben.

Weitere Informationen finden Sie auf www.servier.de und servier.com. Folgen Sie uns auf [LinkedIn](#) und/oder auf unseren globalen Social-Media-Kanälen: [LinkedIn](#), [Facebook](#), [Twitter](#), [Instagram](#).

Über den deutschen PflegeTag

Der jährlich stattfindende Deutsche PflegeTag (DPT) ist Deutschlands führender Pflegekongress und damit die zentrale Branchenveranstaltung für Pflege in Deutschland. Der DPT bildet die neuesten Themen und Trends in der Pflege ab. Das umfangreiche Kongressprogramm und die begleitende Fachausstellung schafft eine Plattform für Experten, Entscheider und Multiplikatoren aus Politik, Wirtschaft, Pflege und Gesellschaft. Die organisatorische Verantwortung für den DPT trägt die Deutscher PflegeTag Servicegesellschaft (DPSG). Der Deutsche Pflegerat e.V. ist ideeller Veranstalter des Deutschen Pflegetages.

Pressekontakt

Anja Beer, Corporate Communications
Tel +49 (0)89 570 95 145
E-Mail : anja.beer@servier.com
Servier Deutschland GmbH
Elsenheimerstraße 53 – 80687 München – Deutschland