

Servier Deutschland

30 Jahre Engagement für Patient:innen



30 Jahre
Servier
Deutschland

SERVIER 
moved by you



„Der Erfolg von Servier ist der Erfolg all unserer engagierten Kolleginnen und Kollegen: **Heute und in Zukunft.**“

Oliver Kirst, Managing Director Servier Deutschland GmbH
und seit November 2023 Vorsitzender des Bundesverbandes
der Pharmazeutischen Industrie (BPI)

Seit 30 Jahren den Patientinnen und Patienten in Deutschland verpflichtet

Servier ist ein global agierendes, forschendes Pharmaunternehmen, das als private Stiftung geführt wird.

Als weltweit führendes Unternehmen im Bereich der kardiovaskulären Erkrankungen etablieren wir uns heute als führender Innovator in der Hämatologie und Onkologie und bauen unsere Expertise in der Neurologie aus.

Ich bin stolz darauf, dass wir seit 30 Jahren in Deutschland und seit über 70 Jahren weltweit gemeinsam mit Patientinnen und Patienten daran arbeiten, Krankheiten zu lindern oder zu heilen und die Lebensqualität der Betroffenen zu verbessern.

Servier Deutschland wurde 1996 in München gegründet. Im Sommer 2026 haben wir unsere neuen Geschäftsräume bezogen.

Wir haben in Deutschland die Entscheidung getroffen, den Fokus auf die Hämatologie/Onkologie zu legen – ein Bereich, in dem ein sehr großer medizinischer Bedarf besteht. Bereits heute erzielt Servier Deutschland dort rund 90 % seiner Umsatzerlöse.

Deutschland ist eine tragende Säule von Serviers Zukunftsstrategie – als klinischer Entwicklungsstandort, als drittgrößter Markt im Bereich Hämatologie/Onkologie und als verlässlicher Pfeiler innerhalb eines europäischen Innovationsnetzwerks, das Forschung, klinische Studien und Patientenversorgung eng miteinander verbindet.

Durch unseren starken Fokus auf den Geschäftsbereich Hämatologie/Onkologie, einer abteilungsübergreifenden KI-Transformation und wegweisenden Produkteinführungen sind wir bestens für eine erfolgreiche Zukunft aufgestellt.

30 Jahre Servier Deutschland – das sind drei Jahrzehnte voller Engagement, starkem Zusammenhalt und vieler gemeinsamer Erfolge.

Dieses besondere Jubiläum ist nicht nur ein Meilenstein unserer Unternehmensgeschichte, sondern vor allem ein Verdienst der täglichen Arbeit aller Kolleginnen und Kollegen.



#WeAreServier

Seit 30 Jahren in Deutschland und seit über 70 Jahren weltweit!

Durch Tradition, Innovation und verantwortungsbewusstes Handeln gestaltet Servier als Unternehmen eine nachhaltige Zukunft, ohne dabei seine Wurzeln und Werte aus den Augen zu verlieren.

Seit der Gründung im Jahr 1954 im französischen Orléans richten wir unsere unternehmerischen Aktivitäten zur Entwicklung innovativer Therapien, für die es einen hohen medizinischen Bedarf gibt, gezielt an den Bedürfnissen von Patientinnen und Patienten aus.

Heute arbeiten weltweit über 20.000 Kolleg:innen für das zweitgrößte Pharmaunternehmen Frankreichs, dessen Zentrale sich in Suresnes bei Paris befindet.

Im Geschäftsjahr 2024/25 hat Servier einen Umsatz in Höhe von 6,9 Mrd. Euro in über 130 Ländern erwirtschaftet.

Inspiziert durch unser Leitbild

Wir verpflichten uns dem therapeutischen Fortschritt und den Bedürfnissen von Patient:innen.

Geleitet durch unsere langfristige Vision

Gegründet, um uns der Gesundheit und dem Wohl von Patient:innen zu verpflichten, leisten wir einen bedeutenden sozialen und gesellschaftlichen Mehrwert für Patient:innen und für eine nachhaltige Umwelt.

Getragen von unseren vier Unternehmenswerten



Beachtung
schenken



Sich engagieren,
um erfolgreich zu sein



Sich durch Austausch
weiterentwickeln



Mut haben,
um innovativ zu sein

Servier weltweit

Top 35

der größten pharmazeutischen
Unternehmen*

20.000+

Mitarbeitende

6,9 Mrd. €

Umsatzerlöse** in 2024/2025
1,9 Mrd. € EBITDA***

In 130+ Ländern

stehen unsere Medikamente zur Verfügung.

Zweitgrößtes

pharmazeutisches Unternehmen
in Frankreich*

Rund 20 %

der Pharma-Umsatzerlöse werden wieder
in Forschung & Entwicklung investiert.

Bekenntnis zu Europa

Rund 96 Prozent der pharmazeutischen Grundstoffe unserer Original-Medikamente exkl. onkologischer Therapeutika werden in Frankreich produziert.

Über die Hälfte der Umsatzerlöse werden in Europa generiert.

* IQVIA, Analytics Link / World 84 countries – MAT Q1-2026

** The Group's 2024/2025 financial information includes activities related to Biogaran and is compared to the published Group's 2023/2024 financial information including activities related to Biogaran.

*** EBITDA: Earnings Before Interest, Taxes, Depreciation, Amortization (Gewinn vor Zinsen, Steuern, Abschreibungen auf Sachanlagen und auf immaterielle Vermögensgegenstände)



30 Jahre Servier Deutschland: Tradition und Innovation



„Gemeinsam mit dem hohen Engagement aller Kolleginnen und Kollegen schaffen wir neue, wirksamere Behandlungsoptionen für Erkrankungen mit hohem medizinischem Bedarf. Ein Meilenstein war 2025 die EU-Zulassung einer neuartigen Therapie für bestimmte Hirntumoren – ein therapeutischer Paradigmenwechsel. Betroffenen Patient:innen steht damit erstmals seit über 25 Jahren eine gezielte Therapie für diese Indikation zur Verfügung.“

Dr. Tanja Eisenblätter, Head of Business Unit Hematology/Oncology
Servier Deutschland GmbH



Onkologie: Unser Weg zu einem führenden Innovator

Servier hat sich in den letzten zehn Jahren zu einem führenden Innovator im Bereich seltener Erkrankungen in der Hämatologie/Onkologie entwickelt – insbesondere in Deutschland, wo wir derzeit rund 90 Prozent unserer Umsatzerlöse in diesen Therapiegebieten generieren.

Mit Übernahmen von Geschäftsbereichen, dem Auf- und Ausbau weltweiter Vertriebs- und Forschungsstrukturen sowie vielfältigen Kooperationen entwickeln wir für und mit Patient:innen innovative Therapien für eine bessere gesundheitliche Versorgung.

Im Mittelpunkt stehen dabei zielgerichtete Therapien bei genetisch definierten Tumorerkrankungen. Servier konzentriert sich dabei auf drei Indikationsbereiche: gastrointestinale Tumore, Hirntumore und akute Leukämien. Ein besonderer Schwerpunkt liegt auf seltenen Erkrankungen, die häufig mit hohen diagnostischen und therapeutischen Herausforderungen verbunden sind.

Mit innovativen Produkten und derzeit über 30 onkologischen Forschungsprojekten sind wir bestens für eine erfolgreiche Zukunft aufgestellt.

Über 10 Jahre Hämatologie/Onkologie

2026



**Übernahme
Day One Biopharmaceuticals**

- Ausbau F&E-Pipeline

2025



**Übernahme von Onkologie-
Wirkstoffen u. a. von
Black Diamond und IDEAYA**

- EU-Markteinführung einer zielgerichteten Therapie bei bestimmten Hirntumoren (USA 2024)

2021



**Übernahme des Onkologie-
Geschäftsbereichs von
Agios Pharmaceuticals**

- USA: Erweiterung Geschäftstätigkeiten, Eröffnung F&E-Zentrum
- Ausbau F&E-Pipeline

2020



**Übernahme
Symphogen in Dänemark**

- F&E-Zentrum & CoE Kopenhagen
- Markteinführung in Japan

2018



**Übernahme des Onkologie-
Geschäfts von Shire und
Aufbau USA-Standort**

- Vertriebsgesellschaften USA und Japan
- Neue Medikamente

2015



Kooperation mit Taiho

- Aufbau von Geschäftsstrukturen in Europa
- Markteinführung des ersten onkologischen Medikaments

Neurologie: Etablierung eines neuen Geschäftsbereichs

Um sich zukünftig auch in der Neurologie als innovativer Partner zu positionieren, baut Servier seine Aktivitäten im Bereich seltener neurologischer Erkrankungen konsequent weiter aus.

Im Fokus stehen dabei zielgerichtete Therapieoptionen zur Behandlung von therapieresistenten Epilepsien, Autismus, Bewegungsstörungen und von neuromuskulären Erkrankungen.

Milliarden-Übernahme in der Neurologie

Ein maßgeblicher Meilenstein war die Übernahme des Muskeldystrophie-Geschäfts von Edgewise Therapeutics mit frühen und fortgeschrittenen Programmen für seltene neuromuskuläre Erkrankungen, darunter Becker- und Duchenne-Muskeldystrophie.

Die Transaktion umfasst ein Volumen von bis zu 2,65 Milliarden US-Dollar.

Ziel ist es, Innovationen dorthin zu bringen, wo der medizinische Bedarf besonders hoch ist, um die Lebensqualität von Patient:innen zu verbessern.

KI als Chance: Transformation aktiv gestalten

Künstliche Intelligenz (KI) verändert nahezu alle Bereiche in der Pharmaindustrie – von medizinischer Information über Marketing und Außendienst bis hin zu Datenanalyse, Content-Erstellung und Patienteninteraktion. Diese Transformation verändert grundlegend, wie wir künftig arbeiten, entscheiden und wachsen.

Menschen gezielt unterstützen

Die Geschwindigkeit ist hoch, viele Prozesse und Rollenbilder werden sich verändern, und nicht jede Antwort auf zukünftige Anforderungen liegt heute vor. Gleichzeitig eröffnet KI neue Möglichkeiten, um effizienter zu arbeiten, Wissen schneller verfügbar zu machen und unsere Kunden sowie Patient:innen deutlich individueller und relevanter zu unterstützen.

Entscheidend ist, die Transformation aktiv zu gestalten – nicht abzuwarten. Menschen sollen keinesfalls ersetzt werden, sondern durch KI gezielt dabei unterstützt werden, ihre Fähigkeiten zu erweitern.

KI kann repetitive Aufgaben übernehmen, Muster in komplexen Daten erkennen und fundierte Entscheidungsgrundlagen liefern. Kreativität, strategisches Denken, Empathie und Verantwortung bleiben jedoch zentrale menschliche Stärken.

Servier auf dem Weg zum „Digital Performer“

Servier ergreift aktiv die Chance, sich frühzeitig als moderner „Digital Performer“ zu positionieren und neue Standards in der intelligenten Nutzung digitaler Technologien zu setzen. Erste Initiativen und Pilotprojekte zeigen bereits heute, welches Potenzial in KI-gestützten Lösungen steckt – sowohl für interne Prozesse als auch für die Interaktion mit Ärzt:innen und Patient:innen.

Die kommenden Jahre werden durch die sukzessive Implementierung neuer KI-Tools und KI-gestützter Anwendungen von Lernen, Anpassung und Veränderung geprägt sein.

Mit Offenheit, Mut und einer klaren strategischen Ausrichtung kann KI zu einem wichtigen Wachstumstreiber für Servier werden. Gleichzeitig unterstreicht dies unseren Anspruch, uns als moderne und patientenzentrierte Organisation stetig weiterzuentwickeln.



„Innovationen sind essenziell für den medizinischen Fortschritt. Sie erfordern Mut bei der Umsetzung sowie Durchsetzungs- und Überzeugungskraft. Sie sind das Ergebnis unseres Engagements und machen unseren Erfolg erst möglich.“

Dr. Jörg Radtke, Director/Geschäftsleiter Servier Forschung und Pharma-Entwicklung GmbH, Deutschland

Inspiziert durch das Leben: Forschung & Entwicklung

Die 1985 gegründete Servier Forschung und Pharma-Entwicklung GmbH in München verantwortet als eines der 19 internationalen klinischen Forschungszentren und als Teil des HUB Europe klinische Studien weltweit.

Innovative Forschung ist die Basis unseres Erfolgs. Dazu reinvestieren wir 20 Prozent unserer Pharma-Umsatzerlöse in die Forschung und Entwicklung neuer Medikamente:

Unser Servier Venture Fund stellt zudem 200 Millionen EUR zum Investment in Start-ups in den Bereichen Onkologie und/oder Neurologie bereit.

Unsere drei F&E-Therapiebereiche:

Hämatologie/Onkologie

- Programmierter Zelltod
- Immunonkologie
- Fokus: Zielgerichtete Therapien



Neurologische Erkrankungen

- Refraktörise Epilepsie
- Neuromuskuläre Erkrankungen
- Seltene Bewegungsstörungen



Kardiovaskuläre & venöse Erkrankungen

- Herzinsuffizienz & Bluthochdruck
- Typ-2-Diabetes
- Venöse Erkrankungen



Wir investieren in die Zukunft

2022: F&E-Headquarter Servier Research Institute Paris-Saclay

Mit einem Investment von 400 Millionen Euro bieten wir 1.200 Wissenschaftler:innen auf einer Fläche von 45.000 Quadratmetern hochmoderne Labore, um unsere zukünftigen innovativen Medikamente zu entwickeln. Zusätzlich bietet ein „Inkubator“ Platz für derzeit 16 Start-ups.

2023: Eröffnung Hämatologie-/Onkologie-F&E-Zentrum in Boston, USA

Alle Ergebnisse unserer klinischen Studien werden transparent veröffentlicht auf EUCTR (European Union Clinical Trials Register) sowie auf: clinicaltrials.servier.com

F&E-Prioritäts-Projekte mit Studienzentren in Deutschland:

IDH1-Inhibitor: Phase Ib/II

- Behandlung von IDH1-mutiertem **First-Line-Cholangiokarzinom**

IDH1- und IDH2-Inhibitor: Vorbereitung Phase III

- Behandlung von **IDH-mutiertem Grad-4-Astrozytom**

Proteinkinase-C-Inhibitor (IDEAYA-Kooperation): Phase III

- Behandlung von **Aderhautmelanom** (seltene Form von Augenkrebs)

RAS/RAF-Inhibitor (Black-Diamond-Kooperation): Phase I (Feasibility)

- Behandlung von **soliden Tumoren** (u.a. NSCLC, GI-Tumore) und **Hämatologie**

Skelettmuskel-Myosin-Inhibitor: Phase II/III

- Behandlung von **seltene neuromuskulären Erkrankungen** (BMD/DMD)

Menin-Inhibitor: Phase Ib/II (Feasibility)

- Behandlung von **1st-line AML** und **R/R AML**



„Der Erfolg von Servier basiert auf engagierten Menschen, die mit Freude arbeiten. Wir schaffen ein Umfeld, das Leistung und Kreativität fördert und von Offenheit sowie Wertschätzung geprägt ist. Deshalb legen wir großen Wert auf die Auswahl neuer Kolleg:innen und ihre erfolgreiche Integration bei Servier.“

Tanja Gerstner, Leitung Personal & Training
Servier Deutschland GmbH

Karriere bei Servier: Der Mensch im Mittelpunkt

Die Menschen machen den Unterschied.

Früh Verantwortung übernehmen, den eigenen Aufgabenbereich aktiv ausgestalten und bestmögliche Weiterentwicklung im und durch das Unternehmen – das bieten wir.

Unsere Kolleg:innen schätzen den Teamgeist und unser familiäres Betriebsklima, die ein kreatives, eigenverantwortliches und erfolgreiches Arbeiten ermöglichen.

Wir suchen neue Kolleg:innen, die nicht nur durch ihre fachliche Qualifikation überzeugen, sondern auch persönlich zu Servier passen.

Langfristig gemeinsam zu wachsen, das ist unser Ziel.



Awards bestätigen unsere gelebte Unternehmenskultur

Wir sind sehr stolz darauf, dass Servier Deutschland erneut mit dem „Happy-Trainees-Label“-Award ausgezeichnet wurde. Dies verdeutlicht einmal mehr, dass unsere einzigartige Unternehmenskultur auch von Auszubildenden und (Werk-)Student:innen wertgeschätzt wird.

Neues offenes Bürokonzept für agilere Zusammenarbeit

Mit unserem Umzug im Sommer 2026 in modernste Büroräume in München haben wir bewusst den Schritt weg von klassischen Einzelbüros hin zu einem modernen, offenen Bürokonzept gemacht – einhergehend mit unserem individuellen „Our Ways of Working“-Konzept und dem Verständnis von agilem Arbeiten. Damit wählen wir nun je nach Aufgabe den richtigen Ort: flexible Arbeitsplätze, Zonen für Austausch und Teamarbeit sowie ruhige Rückzugsorte für konzentriertes Arbeiten.



Kollaborativ. Kreativ. Fokussiert.

Dies verändert unseren Arbeitsalltag spürbar: Abstimmungen gelingen schneller, spontane Begegnungen fördern Wissenstransfer und interdisziplinäre Zusammenarbeit wird einfacher. Gleichzeitig unterstützen klare Teamflächen und Fokusräume dabei, Prioritäten zu setzen und Aufgaben ohne Störungen zu erledigen.

Moderne Akustik, funktionale Möbel und zeitgemäße Technik schaffen dafür die passende, mitarbeiterorientierte Umgebung – damit wir je nach Aufgabe den besten Rahmen finden: kollaborativ, kreativ oder fokussiert.

Damit arbeitet es sich nicht nur besser – es sieht auch richtig gut aus!

Der richtige Schritt zur Gestaltung Ihrer erfolgreichen beruflichen Zukunft:

Kommen Sie zu uns! #WeAreServier

servier.de/karriere



Verantwortung als Auftrag: Unser Einsatz für morgen



„Wussten Sie schon?“

Kurzfakten zu unserem Engagement:

- **Exzellenz:** 1. Platz im PatientView-Ranking Onkologie (2024)
- **Engagement:** über 2.800 Stunden ehrenamtlicher Einsatz (2024/25)
- **Klimaschutz:** SBTi-validierte Ziele bis 2030*

* Die Science Based Targets initiative (SBTi) ist eine globale Organisation, die Unternehmen dabei hilft, ehrgeizige Treibhausgas-Emissionsziele im Einklang mit den neuesten klimawissenschaftlichen Erkenntnissen festzulegen.

Wir denken in Generationen

Als stiftungsgeführtes Unternehmen beruht unsere globale Nachhaltigkeitsstrategie auf drei Säulen:

Patients:

Den Menschen im Blick

Wir fördern therapeutischen Fortschritt und soziale Gerechtigkeit.

- **i-care-Award:** Auszeichnung für Start-ups, die mehr Zeit für Zuwendung in der Pflege schaffen.
- **Paul-Nikolai-Ehlers-Stiftung:** Unterstützung für benachteiligte Kinder und Geflüchtete (z. B. „Refugio“)
- **yeswecan!cer:** Partnerschaft mit der digitalen Krebs-Community für gemeinsame Projekte, die Betroffene stärken.

People:

Vielfalt und Gemeinschaft

Wir schaffen ein inklusives, wertschätzendes Umfeld, das Gesundheit und Engagement fördert.

- **Chancengleichheit:** Geschlechterbalance weltweit stärken
- **Mécénat Servier:** Unser CSR*-Fonds mobilisiert weltweit Kolleg:innen für soziale Projekte und Soforthilfe.

Planet:

Ressourcen schonen

Wir arbeiten kontinuierlich daran, unseren ökologischen Fußabdruck für eine gesunde Umwelt zu reduzieren.

- **Klimaschutz:** Reduktion der CO₂-Emissionen (Scope 1 & 2) um 42 % bis 2030
- **Grüne Energie:** Wir nutzen an zehn unserer Produktions- und F&E-Standorte 100 % erneuerbare Energie; in Deutschland setzen wir auf klimaschonende Mobilitätslösungen und eine nachhaltige Verwaltung.

**30 Jahre Servier Deutschland –
Verantwortung für Gesellschaft und Umwelt.
Gestern. Heute. In Zukunft.**

* CSR (Corporate Social Responsibility): Unternehmerische gesellschaftliche und soziale Verantwortung

SERVIER²⁰₃₀

Strategisch setzt sich Servier ehrgeizige Ziele bis zum Jahr 2030, um sich weltweit für eine erfolgreiche Zukunft auszurichten. – Die Ziele im Überblick:



Innovation und Forschung

Wir sind ein innovatives Unternehmen mit einer robusten F&E-Pipeline.

- Eine klinische Machbarkeitsstudie alle zwei Jahre
- Eine Onkologie-Marktzulassung pro Jahr
- Eine Marktzulassung pro Jahr im Bereich kardiovaskulärer und venöser Erkrankungen



Wachstum und Profitabilität

Wir sind resilient, wirtschaftlich wachsend und hoch profitabel.

- 10 Milliarden Euro Umsatz, davon 2 Milliarden EUR in den USA



Gesellschaftliche und soziale Verantwortung (CSR)

Wir leisten einen bedeutenden sozialen und gesellschaftlichen Mehrwert.

- Ein globales CSR-Projekt alle drei Jahre
- Fortschritte in der pädiatrischen Onkologie bis 2027



Mitarbeiterengagement und Unternehmenskultur

Wir sind ein attraktiver Arbeitgeber, dessen Mitarbeitende stolz darauf sind, bei Servier zu arbeiten.

- Wir sind verbunden durch ein klares Ziel.
- Führungs-/Unternehmenskulturprogramme sind etabliert.

Impressum

Servier Deutschland GmbH
Elsenheimerstraße 53
80687 München
Tel. +49 89 57095-01
info-de@servier.com

Pressekontakt

Arnd Prilipp | Leitung Unternehmenskommunikation
Tel. +49 89 57095-176
arnd.prilipp@servier.com

Fotos und Abbildungen:

Oliver Rossi © GettyImages (Titel); Stefanie Aumiller (S. 2, 7, 12, 14, 15);
jotily © iStockphoto (S. 3, 6); Evgenyatamanenko © iStockphoto (S. 5);
Julien Lutt (S. 6); Andriy Onufriyenko © Getty Images (S. 7); Darren Jacklin (S. 8);
agsandrew © Shutterstock (S. 10); jittawit.21 © iStockphoto (S. 11);
Martin Argyrolo (S. 13); Veronika Vehofsits (S. 16)

Grafische Gestaltung: GRAPHICS & MORE, Marion Röhlich (Büdelsdorf)

Lektorat: lektorat & textlabor, norbert c. fasching (Gärtringen)
Druck: Gotteswinter und Fibo Druck- & Verlags GmbH (München)

Sämtliche Inhalte, Fotos, Texte und Graphiken sind urheberrechtlich geschützt.
Sie dürfen ohne vorherige schriftliche Genehmigung weder vollständig noch
auszugsweise kopiert, verändert, vervielfältigt oder veröffentlicht werden.

© September 2026 | Servier Deutschland GmbH

Servier Deutschland GmbH

Elsenheimerstraße 53

80687 München

Tel. +49 89 57095-01

info-de@servier.com

30

**Jahre
Servier
Deutschland**

Weitere Informationen zu Servier:
www.servier.de | www.servier.com
de.linkedin.com/company/servier-deutschland